

社会责任报告

浙江长盛塑料轴承技术有限公司

二〇二四年三月



关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江长盛塑料轴承技术有限公司为主体,披露了 2023 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便,报告把“浙江长盛塑料轴承技术有限公司”简称为“长盛塑料轴承”、“长盛”。

3 报告时间和频次

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布,其中电子文档可在浙江长盛塑料轴承技术有限公司网站(<http://www.csb.com.cn/>)下载阅读。

一、浙江长盛塑料轴承技术有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

浙江长盛塑料轴承技术有限公司成立于 2009 年 3 月，坐落于嘉善县惠民街道汾湖路 6 号，注册资金 2500 万元人民币，土地面积 10610.30 m² (15.92 亩)，建筑面积 13494.75 m²，现有员工 110 人。公司专业从事非金属轴承的研发、生产和销售的高新技术企业。主要产品有工程塑料轴承、缠绕轴承等，主要用于汽车、智能机器人等领域。公司产品远销海内外，客户分布覆盖德国、法国等国家和地区，国内主要销售在江浙沪地区，为所有行业提供专业、有价值的自润滑解决方案。

2018 年公司获得国家高新技术企业、市级研发中心等，2019 年获得“浙江制造”标准和认证；2020 年公司获得两化融合体系证书，2021 年获得武器装备质量管理体系认证证书、浙江省“专精特新”中小企业，公司还建立完善的 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018、IATF16949:2016 体系。

2023 年 5 月新增 10 万级无尘车间 400 m²。

2. 企业文化

愿景：成为全球知名的自润滑轴承及其方案解决供应商

途径：安全、质量、交付、成本、士气、环境

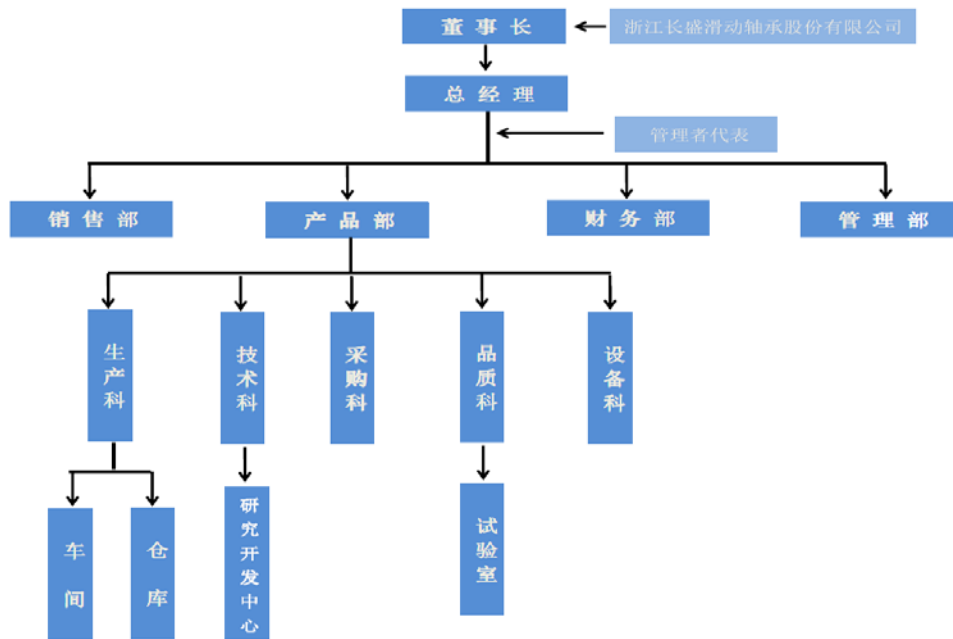
准则：满足超越客户期望 推动精益管理活动

确保安全环保健康 全员学习持续改善

追求创新卓越绩效 股东顾客员工共赢

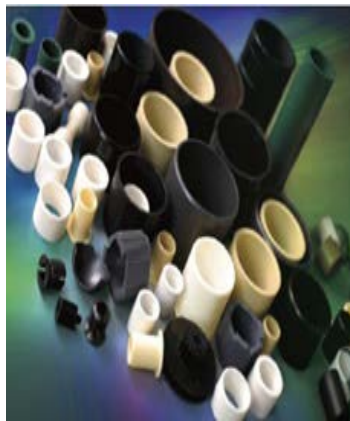
二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江长盛塑料轴承技术有限公司，是以技术开发研制为特色的科技型企业，专业研发、设计、制造、销售工程塑料轴承，纤维缠绕轴承。主要产品图片如下：

| | | |
|---------------|--|--|
| <p>工程塑料轴承</p> | <p>强剂提高了轴承的承载和抗冲击性能，固含的润滑材料降低了轴承的摩擦系数。特别适用于无法加油，且需要轻量化、具备较高耐腐蚀、耐磨性能的工况条件，如办公机械、健身娱乐设施、食品机械等。</p> |  |
|---------------|--|--|

| | | |
|---------------|---|--|
| <p>纤维缠绕轴承</p> | <p>以高强度玻璃纤维增强高温环氧树脂作为基层，以特种纤维和PTFE 作为耐磨层缠绕成型，基层材料提供了承载性能，而耐磨层材料赋予轴承在干摩擦条件下具备较低摩擦因数的特性，使得轴承在高载低速工况条件下兼具优良的耐磨性和抗冲击能力，适合于重载。</p> |  |
|---------------|---|--|

三、经济责任

(一) 战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“艰苦创业、团结协作、拼搏奋斗、谦虚谨慎、清正廉洁、敬业奉献”的企业精神，坚持“信誉第一、质量第一、客户第一、服务第一”的经营方针，专注紧固件行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起“品牌宝拓”的卓越形象。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为行业龙头企业而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。各产品大类相互协同，业务进入较快增长期，收购海内外具备技术领先的关联产业，持续注入业务增长内动力；建立与主机厂平台共同研发能力的海内外产品与技术机构，通过技术前端对接，走技术型销售路线；具备管理跨国企业的管理团队，输出管理型人才，孵化上下游关联企业；积极向上、创新的企业文化。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

结合生产、技术协同发展，深挖现有客户份额、新增新应用、替代；海外布点提升品牌力量；处理好经销商关系；以自动化精益活动提升效率扩大产能；建立一流的研发队伍，打造优秀的生产、技术团队；初步建立产品种类优势；结合系统，提升内部效率；内部创业与激励机制的形成，符合企业长期增长的薪酬体现；搭建并培养未来需求人才。在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对塑料轴承产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。通过交期改善降低客户库存成本；创造有价值客户，提升客户贡献度；

扩展产品类别，增加单一客户销售金额；本土化服务，满足并超越客户期望。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管

理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

浙江长盛塑料轴承技术有限公司是知名的塑料轴承制造商，尤其是工程塑料轴承和缠绕轴承，是国内排名第二，市场占有率 30%，主要销售江、浙、沪等地区；国外排名第四，市场占有率 30%，主要集中在泰国、芬兰、荷兰、澳大利亚、俄罗斯等国家。

2) 业务增长和新增市场

公司目前大力开发国际市场，在泰国、芬兰、荷兰、澳大利亚、俄罗斯等地设立专门的经销商，扩大销售渠道，提供更好的服务。公司总部设立了省级研究院，高薪聘请了专业人员，为客户打造更好的产品。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编

制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，计划财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

长盛注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

| 主要相关方 | 具体措施 | 测量指标 |
|---------|---|--------------|
| 顾客 | 1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。 | 顾客满意度等 |
| 政府及社会公众 | 1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。 | 慈善捐款额、上缴税收额等 |
| 供应商及代理 | 1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保 | 采购交期达成率等 |

| 主要相关方 | 具体措施 | 测量指标 |
|-------|--|-------------------------------|
| 商 | 障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。 | |
| 员工 | 1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。 | 员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等 |

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定，自检涵盖产品制造的各个工序。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所

有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

| 序号 | 荣誉 | 颁发机构 |
|----|-----------------|------------------------------------|
| 1 | 高新技术企业 | 浙江省科学技术厅 浙江省财政厅 国家税务总局浙江省税务局 |
| 2 | 武器装备-质量管理体系认证证书 | 兴原认证中心有限公司 |

| | | |
|----|--------------------------------|------------------------|
| 3 | 浙江省科技型中小企业 | 浙江省科学技术厅 |
| 4 | 两化融合管理体系评定证书 | 北京赛昇科技有限公司 |
| 5 | 嘉兴市企业技术中心 | 嘉兴市人民政府 |
| 6 | 嘉兴市级高新技术研究开发中心 | 嘉兴市科学技术厅 |
| 7 | 嘉善县专利示范企业 | 嘉善县科学技术局 |
| 8 | 浙江省“专精特新”中小企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 9 | 浙江制造认证证书-高承载工程塑料滑动轴承 | 浙江制造国际认证联盟 杭州万泰认证有限公司 |
| 10 | 浙江制造认证证书-纤维缠绕自润滑轴承 | 浙江制造国际认证联盟 杭州万泰认证有限公司 |
| 11 | 浙江制造认证证书-高承载工程塑料滑动轴承-CSB-EPB4 | 浙江制造国际认证联盟 TUV NORD |
| 12 | 浙江制造认证证书-高承载工程塑料滑动轴承-CSB-EPB22 | 浙江制造国际认证联盟 TUV NORD |
| | 浙江制造认证证书-高承载工程塑料滑动轴承-CSB-CRG | 浙江制造国际认证联盟 TUV NORD |
| 13 | 荣誉证书-2021 年度江苏机械工业科技进步获奖单位-二等奖 | 江苏省机械工程学会 江苏省机械行业协会 |
| 14 | 生产力促进奖-2021 年度生产力促进（创新发展）奖-三等奖 | 中国生产力促进中心协会 |
| 15 | 机械工业科学技术奖-三等奖 | 中国机械工业联合会 中国机械工程学会 |
| 16 | 高承载耐磨减摩塑料轴承关键技术及产业化应用一等奖 | 中国商业联合会 |

五、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强

环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）绿色理念

公司不断通过绿色技术的探索与创新，将生态理念融入生产制造、供应链管理各个方面，并在运营层面采用“全生命周期”的项目管理思维，以求最大限度地保护环境、节约资源、减少污染，以负责到底的态度来打造绿色、健康、环保的可靠产品。

（二）节能减排信息披露

在节能减排方面，公司每星期污水送总公司检测，达标排放。另外，公司目前正在安装太阳能路灯，购买低能耗电器设备和积极推进清洁生产，对能源、资源利用、污染物控制分析、环境管理等多个方面进行改善及管控。公司对废旧产品和包装进行回收，通过对塑料边角料的回收粉碎再利用，不断提高公司的资源再生利用率，实现资源的高效回收。

在供应商节能减排管控方面，公司严格按照环境管理体系要求，对供应商的环境符合性、环保与运行监测、能源资源消耗等方面进行考核，要求企业对废水、废气、废弃物进行有效的监测，并制定相关的应急预案。根据考核结果，公司每年在供应商大会上对节能减排表现良好的供应商进行公开表彰。

2024 年对 2023 年碳排放情况进行核算，2023 年全年综合能耗 197.71tce，碳排放 1071.25tCO₂e。

（三）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

① 废气及其处理措施

公司在生产过程中会产生少量的废气，工艺废气主要为皮具胶水产生的胶水废气，其排放标准执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中的二级标准，

② 废水及其处理措施

公司生产、生活过程中产生的废水通过废水处理站处理后统一处理。

③ 固体废弃物及其处理措施

固废主要有生活垃圾，边角料及废包装材料。

项目产生的生活垃圾由街道组织的环保队统一集中处理；边角料出售给物资回收公司综合利用；

④ 噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是冲模机等机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料，减少了噪音对周围环境的影响。

（4）道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

（5）公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

| 项目 | 捐赠时间 | 金额（元） |
|------------------|--------|-------|
| 中秋节送敬老院老人月饼 | 2014.9 | 3770 |
| 2014 年度贫困户慰问金 | 2015.3 | 3200 |
| 慈善捐款 | 2016.6 | 3000 |
| 社会事业服务中心篮球赛赞助款 | 2016.8 | 1200 |
| 慈善捐款 | 2017.6 | 3000 |
| 员工父亲食管癌中晚期公司组织捐款 | 2018.3 | 2300 |
| 慈善捐款 | 2018.6 | 3000 |
| 2018 年度困难家庭补助 | 2019.1 | 4500 |
| 慈善捐款 | 2019.6 | 3000 |
| 2019 年度困难家庭补助 | 2020.1 | 3000 |

| | | |
|---------------|--------|------|
| 慈善捐款 | 2020.6 | 3000 |
| 2020 年度困难家庭补助 | 2021.1 | 3000 |
| 慈善捐款 | 2021.6 | 3000 |
| 2021 年度困难家庭补助 | 2022.2 | 3000 |
| 慈善捐款 | 2022.6 | 3000 |